



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

**Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
Республики Крым
«Крымский инженерно-педагогический университет имени Февзи Якубова»
(ГБОУВО РК КИПУ имени Февзи Якубова)**

Кафедра изобразительного искусства

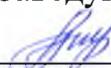
СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП


И.А. Бавбекова
«dd» dd 20dd г.

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой


И.А. Бавбекова
«dd» dd 20dd г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.26 «Дизайн в интерьерах»

направление подготовки 54.05.01 Монументально-декоративное искусство
специализация «Монументально-декоративное искусство (интерьеры)»

факультет истории, искусств, крымскотатарского языка и литературы

Симферополь, 2022

Рабочая программа дисциплины Б1.О.26 «Дизайн в интерьерах» для специалистов направления подготовки 54.05.01 Монументально-декоративное искусство. Специализация «Монументально-декоративное искусство (интерьеры)» составлена на основании ФГОС ВО, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 13.08.2020 № 1009.

Составитель
рабочей программы


подпись

ст. преп. И.Я. Билялова

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры
изобразительного искусства

от 11.02 20 22 г., протокол № 7

Заведующий кафедрой


подпись

И.А. Бавбекова

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании УМК факультета
истории, искусств и крымскотатарского языка и литературы

от 22.02. 20 22 г., протокол № 7

Председатель УМК


подпись

М.Б. Григорьева

1.Рабочая программа дисциплины Б1.О.26 «Дизайн в интерьерах» для специалитета направления подготовки 54.05.01 Монументально-декоративное искусство, профиль подготовки «Монументально-декоративное искусство (интерьеры)».

2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

2.1. Цель и задачи изучения дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля):

- научить обучающихся эффективному, целесообразному решению задач по организации интерьера и различных архитектурных объектов. Дать практические знания о принципах дизайнерского творчества и проектирования, зонирования, предметного наполнения
- обучить, используя методы проектирования и конструирования, дизайнерскому решению интерьера

Учебные задачи дисциплины (модуля):

- обеспечить теоретическую базу в области освоения дисциплины
- разрабатывать и выполнять архитектурный проект с учетом синтеза произведений монументально - декоративного искусства

2.2. Планируемые результаты освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины Б1.О.26 «Дизайн в интерьерах» направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-3 - Способен к моделированию архитектурно-пространственной среды архитектурных объектов

ПК-4 - Способен работать с различными художественными и отделочными материалами

ПК-6 - Способен разрабатывать и выполнять декорирование интерьеров

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- типологию композиционных средств в создании объемно-пространственной среды интерьера, синтез средств архитектурно-художественной выразительности, цветовую гармонию, художественный образ интерьера
- основные понятия, категории и закономерности искусства графики как основы и языка графического дизайна; виды, формы и составляющие прикладной графики; основы комплексного проектирования в графическом дизайне
- системы анализа света, цвета и цветовых сочетаний

Уметь:

- воплощать замысел в объемно-пространственную форму на основе макета и различных материалов

- реализовать проект в материале, исполнять проекты и рабочие чертежи в ручном режиме и с использованием компьютерных программ, воплощать художественный замысел
- применять полученные знания по графическим технологиям; профессионально, грамотно выполнить работу с учетом технологических требований и возможностей воспроизведения в материале
- создавать произведения монументально-декоративного искусства и художественные интерьеры

Владеть:

- различными промышленными и рукотворными и техническими способами конструирования, отделки и обработки материалов и форм
- способностью к владению рисунком, принципами выбора техники исполнения конкретного рисунка, приемами работы с цветом и цветовыми композициями, к созданию плоскостных и объемно-пространственных пространственных произведений живописи
- различными промышленными и рукотворными и техническими способами декорирования, отделки и обработки материалов

3. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина Б1.О.26 «Дизайн в интерьерах» относится к дисциплинам обязательной части учебного плана.

4. Объем дисциплины (модуля)

(в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся)

Семестр	Общее кол-во часов	кол-во зач. единиц	Контактные часы						СР	Контроль (время на контроль)
			Всего	лек	лаб.з ан.	практ. зан.	сем. зан.	ИЗ		
6	144	4	36	12		24			81	Экз (27 ч.)
7	108	3	34	4		30			47	Экз (27 ч.)
8	108	3	34	4		30			74	ЗаО
9	108	3	36	4		32			72	За
10	72	2	40	4		36			32	За
11	180	5	68			68			112	ЗаО
12	108	3	36			36			45	Экз (27 ч.)
Итого по ОФО	828	23	284	28		256			463	81
6	144	4	24	4		20			93	Экз (27 ч.)
7	108	3	18	4		14			63	Экз (27 ч.)
8	108	3	18			18			90	ЗаО
9	108	3	24			24			84	За
10	72	2	22	4		18			50	За
11	180	5	24			24			156	За

12	108	3	24			24			57	Экз (27 ч.)
Итого по ОЗФО	828	23	154	12		142			593	81

5. Содержание дисциплины (модуля) (структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий)

Наименование тем (разделов, модулей)	Количество часов														Форма текущего контроля
	очная форма							очно-заочная форма							
	Всего	в том числе						Всего	в том числе						
		л	лаб	пр	сем	ИЗ	СР		л	лаб	пр	сем	ИЗ	СР	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
6 семестр															
Тема 1. Проектирование индивидуального объекта	58	6		12			40	57	2		10			45	практическое задание
Тема 2. Разработка индивидуальной рекламы объекта знак, логотип.	59	6		12			41	60	2		10			48	практическое задание
Всего часов за 6 /6 семестр	117	12		24			81	117	4		20			93	
Форма промеж. контроля	Экзамен - 27 ч.							Экзамен - 27 ч.							
7 семестр															
Тема 3. Проект индивидуального объекта, интерьера магазина	36	2		14			20	38	2		6			30	практическое задание
Тема 4. Проектирование индивидуальной рекламы объекта, знака. Логотип, фирменный цвет, стиль.	45	2		16			27	43	2		8			33	практическое задание
Всего часов за 7 /7 семестр	81	4		30			47	81	4		14			63	
Форма промеж. контроля	Экзамен - 27 ч.							Экзамен - 27 ч.							
8 семестр															
Тема 5. Проект летней площадки национальной или этнической тематики кафе, бара, ресторана	51	2		14			35	53			8			45	практическое задание; презентация

Тема 6. Проектирование рекламы объекта, знака, логотипа.	57	2		16			39	55			10			45	практическое задание
Всего часов за 8 /8 семестр	108	4		30			74	108			18			90	
Форма промез. контроля	Зачёт с оценкой						Зачёт с оценкой								
9 семестр															
Тема 7. Разработка детской игровой площадки с 10-15 игровыми модулями в зоне отдыха, закрытого (открытого) типа	53	2		16			35	54			12			42	практическое задание
Тема 8. Разработка знака, логотипа, рекламной установки, рекламного плаката, фирменного цвета.	55	2		16			37	54			12			42	практическое задание
Всего часов за 9 /9 семестр	108	4		32			72	108			24			84	
Форма промез. контроля	Зачет						Зачет								
10 семестр															
Тема 9. Проект павильона, интерьеров фирменного магазина	36	2		18			16	35	2		8			25	практическое задание
Тема 10. Проект фасада минимаркета, фирменного магазина, знака, логотипа, фирменного стиля.	36	2		18			16	37	2		10			25	практическое задание
Всего часов за 10 /10 семестр	72	4		36			32	72	4		18			50	
Форма промез. контроля	Зачет						Зачет								
11 семестр															
Тема 11. Проект ресторанного комплекса.	180			68			112	180			24			156	практическое задание
Всего часов за 11 /11 семестр	180			68			112	180			24			156	
Форма промез. контроля	Зачёт с оценкой						Зачет								
12 семестр															

Тема 12. Проект фасада, знак, логотипа ресторанный комплекс.	81			36			45	81			24			57	практическое задание
Всего часов за 12 /12 семестр	81			36			45	81			24			57	
Форма промеж. контроля	Экзамен - 27 ч.							Экзамен - 27 ч.							
Всего часов дисциплине	747	28		256			463	747	12		142			593	
часов на контроль	81							81							

5. 1. Тематический план лекций

№ лекц	Тема занятия и вопросы лекции	Форма проведения (актив., интерак.)	Количество часов	
			ОФО	ОЗФО
1.	Тема 1. Проектирование индивидуального объекта <i>Основные вопросы:</i> Создание образа. Архитектурно-художественное решение. Единство формы и содержание объекта Планы, развертки, перспектива. Проектирование интерьера. Создание образа интерьера.	Акт.	6	2
2.	Тема 2. Разработка индивидуальной рекламы объекта знак, логотип. <i>Основные вопросы:</i> 1. Назначение и создание фирменного стиля. Знака. Логотипа. Композиция Формообразование, планы, развертки, перспектива	Акт.	6	2
3.	Тема 3. Проект индивидуального объекта, интерьера магазина <i>Основные вопросы:</i> 1. Проектирование индивидуального малогабаритного объекта. 2. Создание образного и структурного решение объекта.	Акт.	2	2

	3. Индивидуальность функции зонирования, общего или совмещенного.			
4.	<p>Тема 4.</p> <p>Проектирование индивидуальной рекламы объекта, знака. Логотип, фирменный цвет, стиль.</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Реклама, как вид искусства, ее применение и назначение.</p> <p>2. Специфика проектирование индивидуальной рекламы объекта, знака, логотипа, фирменный цвет, стиль</p>	Акт.	2	2
5.	<p>Тема 5. Проект летней площадки национальной или этнической тематики кафе,</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Проектирование объемно пространственных композиций.</p> <p>2. Единство среды и объекта на уровне проектирования.</p> <p>3. Привязки к генплану местности, планы, развертки, сечения, перспективы.</p> <p>4. Образа этноса, выражение стилистических особенностей.</p>	Акт.	2	
6.	<p>Тема 6.</p> <p>Проектирование рекламы объекта, знака, логотипа.</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Объемно-пространственная реклама объекта, знака, логотипа</p> <p>2. Отдельно стоящая реклама или выносная конкретных объектов, их материальность, габаритность и согласование.</p>	Акт.	2	
7.	<p>Тема 7. Разработка детской игровой площадки с 10-15 игровыми модулями в зоне отдыха, закрытого (открытого) типа</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Комплексное проектирование выставочных павильонов, интерьеров, образного формообразования.</p>	Акт.	2	

	2. Концепция выставки. Разработка модульной конструкции и экспозиционных форм, трансформеров, маршрутов движения, подсветок, офисов, транзитов.			
8.	Тема 8. Разработка знака, логотипа, рекламной установки, рекламного плаката, фирменного цвета. <i>Основные вопросы:</i> 1. Типы планировки, возможности их применения, основные особенности. 2. Особенности планировки торговых залов различной формы.	Акт.	2	
9.	Тема 9. Проект павильона, интерьеров фирменного магазина <i>Основные вопросы:</i> 1. Типы планировки, возможности их применения, основные особенности. 2. Особенности планировки торговых залов различной формы.	Акт.	2	2
10.	Тема 10. Проект фасада минимаркета, фирменного магазина, знака, логотипа, фирменного стиля. <i>Основные вопросы:</i> 1. Художественное решение товарного знака (логотипа). 2. Рекламно-информационная, деловая документация, сувенирная и графическая продукция фирмы.	Акт.	2	2
	Итого		28	12

5. 2. Темы практических занятий

№ занятия	Наименование практического занятия	Форма проведения (актив., интерак.)	Количество часов	
			ОФО	ОЗФО
1.	Тема 1. Проектирование индивидуального объекта <i>Основные вопросы:</i>	Акт.	12	10

	<p>1. Создание образа. Архитектурно-художественное решение.</p> <p>2. Единство формы и содержания объекта</p> <p>3. Планы, развертки, перспектива.</p> <p>4. Проектирование интерьера.</p>			
2.	<p>Тема 2.</p> <p>Разработка индивидуальной рекламы объекта знак, логотип.</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Назначение и создание фирменного стиля.</p> <p>2. Знак. Логотип. Композиция Формообразование, планы, развертки, перспектива</p>	Акт.	12	10
3.	<p>Тема 3. Проект индивидуального объекта, интерьера магазина</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Проектирование индивидуального малогабаритного объекта.</p> <p>2. Создание образного и структурного решение объекта.</p> <p>3. Индивидуальность функции зонирования, общего или совмещенного.</p>	Акт.	14	6
4.	<p>Тема 4.</p> <p>Проектирование индивидуальной рекламы объекта, знака. Логотип, фирменный цвет, стиль.</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Реклама, как вид искусства, ее применение и назначение.</p> <p>2. Специфика проектирование индивидуальной рекламы объекта, знака, логотипа, фирменный цвет, стиль</p>	Акт.	16	8
5.	<p>Тема 5. Проект летней площадки национальной или этнической тематики кафе,</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Проектирование объемно пространственных композиций.</p> <p>2. Единство среды и объекта на уровне проектирования.</p> <p>3. Привязки к генплану местности, планы, развертки, сечения, перспективы.</p>	Акт.	14	8

6.	<p>Тема 6. Проектирование рекламы объекта, знака, логотипа.</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Объемно-пространственная реклама объекта, знака, логотипа 2. Отдельно стоящая реклама или выносная конкретных объектов, их материальность, габаритность и согласование. 	Акт.	16	10
7.	<p>Тема 7. Разработка детской игровой площадки с 10-15 игровыми модулями в зоне отдыха, закрытого (открытого) типа</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Комплексное проектирование выставочных павильонов, интерьеров, образного формообразования. 2. Концепция выставки. <p>Разработка модульной конструкции и экспозиционных форм, трансформеров, маршрутов движения, подсветок, офисов, транзитов.</p>	Акт.	16	12
8.	<p>Тема 8. Разработка знака, логотипа, рекламной установки, рекламного плаката, фирменного цвета.</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Рекламное обеспечение выставки, включая масс Медео. 2. Разработка знака, логотипа, рекламной установки, рекламного плаката, фирменного цвета выставки. 	Акт.	16	12
9.	<p>Тема 9. Проект павильона, интерьеров фирменного магазина</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Типы планировки, возможности их применения, основные особенности. 2. Особенности планировки торговых залов различной формы. 	Акт.	18	8
10.	<p>Тема 10. Проект фасада минимаркета, фирменного магазина, знака, логотипа, фирменного стиля.</p>	Акт.	18	10

	<p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Художественное решение товарного знака (логотипа).</p> <p>2. Рекламно-информационная, деловая документация, сувенирная и графическая продукция фирмы.</p>			
11.	<p>Тема 11. Проект ресторанный комплекс.</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Объекты общественного питания всех типов.</p> <p>2. Ресторанные комплексы, их специфика и обслуживание, противопожарная безопасность.</p> <p>3. Многофункциональность комплексов.</p> <p>4. Создание образа и единства всего комплекса.</p>	Акт.	68	24
12.	<p>Тема 12. Проект фасада, знак, логотип ресторанный комплекс.</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Реклама знака и логотип общей концепции объекта.</p> <p>2. Графика рекламы объекта рекламы, включающая в себя графический дизайн всей структуры ресторана.</p>	Акт.	36	24
	Итого		256	142

5. 3. Темы семинарских занятий

(не предусмотрены учебным планом)

5. 4. Перечень лабораторных работ

(не предусмотрено учебным планом)

5. 5. Темы индивидуальных занятий

(не предусмотрено учебным планом)

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа по данной дисциплине включает такие формы работы как: работа с базовым конспектом; подготовка к практическому занятию; подготовка презентации; подготовка к зачету; подготовка к зачёту с оценкой; подготовка к экзамену.

6.1. Содержание самостоятельной работы студентов по дисциплине (модулю)

№	Наименование тем и вопросы, выносимые на самостоятельную работу	Форма СР	Кол-во часов	
			ОФО	ОЗФО

1	<p>Тема 1. Проектирование индивидуального объекта</p> <p>Основные вопросы: Создание образа. Архитектурно-художественное решение. Единство формы и содержание объекта. Планы, развертки, перспектива.</p>	подготовка к практическому занятию	40	45
2	<p>Тема 2.</p> <p>Разработка индивидуальной рекламы объекта знак, логотип.</p> <p>Основные вопросы: 1. Проектирование индивидуального малогабаритного объекта. 2. Создание образного и структурного решение объекта. 3. Индивидуальность функции зонирования, общего или совмещенного.</p>	подготовка к практическому занятию	41	48
3	<p>Тема 3. Проект индивидуального объекта, интерьера магазина</p> <p>Основные вопросы: 1. Проектирование индивидуального малогабаритного объекта. 2. Создание образного и структурного решение объекта. 3. Индивидуальность функции зонирования, общего или совмещенного.</p>	подготовка к практическому занятию	20	30
4	<p>Тема 4.</p> <p>Проектирование индивидуальной рекламы объекта, знака. Логотип, фирменный цвет, стиль.</p> <p>Основные вопросы: 1. Проектирование объемно пространственных композиций. 2. Единство среды и объекта на уровне проектирования. 3. Привязки к генплану местности, планы, развертки, сечения, перспективы.</p>	подготовка к практическому занятию	27	33
5	<p>Тема 5. Проект летней площадки национальной или этнической тематики кафе,</p> <p>Основные вопросы: 1. Типы планировки, возможности их применения, основные особенности.</p>	подготовка к практическому занятию; подготовка презентации	35	45

	2. Особенности планировки торговых залов различной формы.			
6	<p>Тема 6. Проектирование рекламы объекта, знака, логотипа.</p> <p>Основные вопросы: 1. Объемно-пространственная реклама объекта, знака, логотипа 2. Отдельно стоящая реклама или выносная конкретных объектов, их материальность, габаритность и согласование.</p>	подготовка к практическому занятию	39	45
7	<p>Тема 7. Разработка детской игровой площадки с 10-15 игровыми модулями в зоне отдыха, закрытого (открытого) типа</p> <p>Основные вопросы: 1. Комплексное проектирование выставочных павильонов, интерьеров, образного формообразования. 2. Концепция выставки. Разработка модульной конструкции и экспозиционных форм, трансформеров, маршрутов движения, подсветок, офисов, транзитов.</p>	подготовка к практическому занятию	35	42
8	<p>Тема 8. Разработка знака, логотипа, рекламной установки, рекламного плаката, фирменного цвета.</p> <p>Основные вопросы: 1. Рекламное обеспечение выставки, включая масс Медео. 2. Разработка знака, логотипа, рекламной установки, рекламного плаката, фирменного цвета выставки.</p>	подготовка к практическому занятию	37	42
9	<p>Тема 9. Проект павильона, интерьеров фирменного магазина</p> <p>Основные вопросы: 1. Типы планировки, возможности их применения, основные особенности.</p>	подготовка к практическому занятию	16	25
10	<p>Тема 10. Проект фасада минимаркета, фирменного магазина, знака, логотипа, фирменного стиля.</p>	подготовка к практическому занятию	16	25

	<p>Основные вопросы:</p> <p>1. Художественное решение товарного знака (логотипа).</p> <p>2. Рекламно-информационная, деловая документация, сувенирная и графическая продукция фирмы.</p>			
11	<p>Тема 11. Проект ресторанный комплекс.</p> <p>Основные вопросы:</p> <p>1. Объекты общественного питания всех типов.</p> <p>2. Ресторанные комплексы, их специфика и обслуживание, противопожарная безопасность.</p> <p>3. Многофункциональность комплексов.</p>	подготовка к практическому занятию	112	156
12	<p>Тема 12. Проект фасада, знак, логотип ресторанный комплекс.</p> <p>Основные вопросы:</p> <p>1. Реклама знака и логотип общей концепции объекта.</p> <p>2. Графика рекламы объекта рекламы, включающая в себя графический дизайн всей структуры ресторана.</p>	подготовка к практическому занятию	45	57
	Итого		463	593

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Дескрипторы	Компетенции	Оценочные средства
ПК-3		
Знать	типологию композиционных средств в создании объемно-пространственной среды интерьера, синтез средств архитектурно-художественной выразительности, цветовую гармонию, художественный образ интерьера	практическое задание
Уметь	воплощать замысел в объемно-пространственную форму на основе макета и различных материалов; реализовать проект в материале, исполнять проекты и рабочие чертежи в ручном режиме и с использованием компьютерных программ, воплощать художественный замысел	практическое задание

Владеть	различными промышленными и рукотворными и техническими способами конструирования, отделки и обработки материалов и форм	зачёт с оценкой; зачет; экзамен; презентация
ПК-4		
Знать	основные понятия, категории и закономерности искусства графики как основы и языка графического дизайна; виды, формы и составляющие прикладной графики; основы комплексного проектирования в графическом дизайне	практическое задание
Уметь	применять полученные знания по графическим технологиям; профессионально, грамотно выполнить работу с учетом технологических требований и возможностей воспроизведения в материале	практическое задание
Владеть	способностью к владению рисунком, принципами выбора техники исполнения конкретного рисунка, приемами работы с цветом и цветовыми композициями, к созданию плоскостных и объемно-пространственных пространственных произведений живописи	зачет; зачёт с оценкой; экзамен
ПК-6		
Знать	системы анализа света, цвета и цветовых сочетаний	практическое задание
Уметь	создавать произведения монументально-декоративного искусства и художественные интерьеры	практическое задание
Владеть	различными промышленными и рукотворными и техническими способами декорирования, отделки и обработки материалов	экзамен; зачёт с оценкой; зачет

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оценочные средства	Уровни сформированности компетенции			
	Компетентность несформирована	Базовый уровень компетентности	Достаточный уровень компетентности	Высокий уровень компетентности

практическое задание	<p>Работа не выполнена, либо выполнена с грубыми нарушениями требованиями, не раскрыта заявленная тема, не выполнена практическая часть работы.</p> <p>Не владеет научными понятиями, представлениями по теме дисциплины; не может выделить существенные признаки объекта или явления. Ответ необоснованный, немотивированный</p>	<p>Обучающийся демонстрирует пробелы в знании учебно-программного материала, недостаточно четко дает определение понятий. Ответ схематичный, имеют место речевые ошибки, нарушена логика изложения.</p>	<p>Обучающийся достаточно хорошо владеет понятиями, фактами, теориями, методами, при этом допускает небольшие неточности в определении понятий, установлении взаимосвязей; может, исходя из фактов, выделить существенные признаки объекта или явления.</p>	<p>Обучающийся в полной мере владеет понятиями, фактами, теориями, методами: называет и дает определение, раскрывает объем понятий, их характеристику и содержание; имеет представление о возможных путях решения научных проблем;</p>
презентация	<p>Материал не структурирован без учета специфики проблемы.</p>	<p>Материал слабо структурирован, не связан с ранее изученным, не выделены существенные признаки проблемы.</p>	<p>Материал структурирован, оформлен согласно требованиям, однако есть несущественные недостатки.</p>	<p>Материал структурирован, оформлен согласно требованиям.</p>

зачет	Не раскрыт полностью ни один теор. вопрос, практическое задание не выполнено или выполнено с грубыми ошибками	Теоретические вопросы раскрыты с замечаниями, однако логика соблюдена. Практическое задание выполнено с замечаниями: намечен ход выполнения, однако не полностью раскрыты возможности выполнения	Работа выполнена с несущественным и замечаниями	Работа выполнена полностью, оформлена по требованиям.
зачёт с оценкой	Не владеет научными понятиями, представлениями по теме дисциплины; не может выделить существенные признаки объекта или явления. Ответ необоснованный, немотивированный, язык изложения скудный, ненаучный.	Обучающийся демонстрирует пробелы в знании учебно-программного материала, недостаточно четко дает определение понятий. Ответ схематичный, имеют место речевые ошибки, нарушена логика изложения.	Обучающийся достаточно хорошо владеет понятиями, фактами, теориями, методами, при этом допускает небольшие неточности в определении понятий, установлении взаимосвязей; может, исходя из фактов, выделить существенные признаки объекта или явления. Ответ обоснованный, логично структурированный.	Обучающийся в полной мере владеет понятиями, фактами, теориями, методами: называет и дает определение, раскрывает объем понятий, их характеристику и содержание; имеет представление о возможных путях решения научных проблем; иллюстрирует проблему примерами.

экзамен	Не раскрыт полностью ни один теор. вопрос, практическое задание не выполнено или выполнено с грубыми ошибками	Теоретические вопросы раскрыты с замечаниями, однако логика соблюдена. Практическое задание выполнено с замечаниями: намечен ход выполнения, однако не полно раскрыты возможности выполнения	Работа выполнена с несущественным и замечаниями	Работа выполнена полностью, оформлена по требованиям.
---------	---	--	---	---

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

**7.3.1.1. Примерные практические задания
(6 семестр ОФО /6 семестр ОЗФО)**

- 1.Проектирование индивидуального объекта
- 2.Разработка индивидуальной рекламы объекта знак, логотип.

**7.3.1.2. Примерные практические задания
(7 семестр ОФО /7 семестр ОЗФО)**

- 1.Проект индивидуального объекта, интерьера магазина, коттеджа.
- 2.Проектирование индивидуальной рекламы объекта, знака. Логотип, фирменный цвет, стиль.

**7.3.1.3. Примерные практические задания
(8 семестр ОФО /8 семестр ОЗФО)**

- 1.Проект летней площадки национальной или этнической тематики кафе, бара, ресторана.
- 2.Проектирование рекламы объекта, знака, логотипа.

**7.3.1.4. Примерные практические задания
(9 семестр ОФО /9 семестр ОЗФО)**

- 1.Разработка детской игровой площадки с 10 - 15 игровыми модулями в зоне отдыха, закрытого (открытого) типа.
- 2.Разработка знака, логотипа, рекламной установки, рекламного плаката, фирменного цвета.

7.3.1.5. Примерные практические задания (10 семестр ОФО /10 семестр ОЗФО)

- 1.Проект павильона, интерьеров фирменного магазина, минимаркета.
- 2.Проект фасада минимаркета, фирменного магазина, знака, логотипа, фирменного стиля.

7.3.1.6. Примерные практические задания (11 семестр ОФО /11 семестр ОЗФО)

- 1.Проект ресторанного комплекса.

7.3.1.7. Примерные практические задания (12 семестр ОФО /12 семестр ОЗФО)

- 1.Проект фасада, знак, логотипа ресторанного комплекса.

7.3.2. Примерные темы для составления презентации (8 семестр ОФО /8 семестр ОЗФО)

- 1.Проект летней площадки национальной или этнической тематики кафе, бара, ресторана

7.3.3.1. Вопросы к зачету (9 семестр ОФО /9 семестр ОЗФО)

- 1.Световой дизайн интерьера.
- 2.Противоположность масс и объемов в композиции?
3. Может ли существовать форма, как предмет вдохновения и как?
- 4.Типы освещения интерьеров?
- 5.В какой единице измерения определяется, длина волны цвета.
- 6.В чем различие освещения – локальное, общее, декоративное?
- 7.Учение фен – шуй в дизайне среды?
- 8.Что такое образ в проектировании?
- 9.Жилая среда, базовые правила для интерьера?
- 10.Средства выражения художественного образа?
- 11.Что такое образ в проектировании?
- 12.Жилая среда, базовые правила для интерьера?

13. Средства выражения художественного образа?
14. Что такое ассоциативная форма в проектировании и искусстве?
15. Структура архитектурного пространства, интерьера, объема?
16. Типология интерьерной среды, квартиры?
17. Три основных вида композиции?
18. Что такое устойчивая, активная и пассивная форма?
19. Что такое выразительная форма в среде или в интерьере?
20. Значение макетирования в проектировании.
21. Световой дизайн интерьера.
22. Противоположность масс и объемов в композиции?

7.3.3.2. Вопросы к зачету (10 семестр ОФО /10 семестр ОЗФО)

1. Световой дизайн интерьера.
2. Противоположность масс и объемов в композиции?
3. Может ли существовать форма, как предмет вдохновения и как?
4. Типы освещения интерьеров?
5. В какой единице измерения определяется, длина волны цвета.
6. В чем различие освещения – локальное, общее, декоративное?
7. Учение фен – шуй в дизайне среды?
8. Что такое образ в проектировании?
9. Жилая среда, базовые правила для интерьера?
10. Средства выражения художественного образа?
11. Что такое образ в проектировании?
12. Жилая среда, базовые правила для интерьера?
13. Средства выражения художественного образа?
14. Что такое ассоциативная форма в проектировании и искусстве?
15. Структура архитектурного пространства, интерьера, объема?
16. Типология интерьерной среды, квартиры?
17. Три основных вида композиции?
18. Что такое устойчивая, активная и пассивная форма?
19. Что такое выразительная форма в среде или в интерьере?
20. Значение макетирования в проектировании.
21. Световой дизайн интерьера.
22. Противоположность масс и объемов в композиции?

7.3.3.3. Вопросы к зачету (11 семестр ОФО /11 семестр ОЗФО)

1. Световой дизайн интерьера.
2. Противоположность масс и объемов в композиции?
3. Может ли существовать форма, как предмет вдохновения и как?

4. Типы освещения интерьеров?
5. В какой единице измерения определяется, длина волны цвета.
6. В чем различие освещения – локальное, общее, декоративное?
7. Учение фен – шуй в дизайне среды?
8. Что такое образ в проектировании?
9. Жилая среда, базовые правила для интерьера?
10. Средства выражения художественного образа?
11. Что такое образ в проектировании?
12. Жилая среда, базовые правила для интерьера?
13. Средства выражения художественного образа?
14. Что такое ассоциативная форма в проектировании и искусстве?
15. Структура архитектурного пространства, интерьера, объема?
16. Типология интерьерной среды, квартиры?
17. Три основных вида композиции?
18. Что такое устойчивая, активная и пассивная форма?
19. Что такое выразительная форма в среде или в интерьере?
20. Значение макетирования в проектировании.
21. Световой дизайн интерьера.
22. Противоположность масс и объемов в композиции?

7.3.4.1. Вопросы к зачёту с оценкой (8 семестр ОФО /8 семестр ОЗФО)

1. Световой дизайн интерьера.
2. Противоположность масс и объемов в композиции?
3. Может ли существовать форма, как предмет вдохновения и как?
4. Типы освещения интерьеров?
5. В какой единице измерения определяется, длина волны цвета.
6. В чем различие освещения – локальное, общее, декоративное?
7. Учение фен – шуй в дизайне среды?
8. Что такое образ в проектировании?
9. Жилая среда, базовые правила для интерьера?
10. Средства выражения художественного образа?
11. Что такое образ в проектировании?
12. Жилая среда, базовые правила для интерьера?
13. Средства выражения художественного образа?
14. Что такое ассоциативная форма в проектировании и искусстве?
15. Структура архитектурного пространства, интерьера, объема?
16. Типология интерьерной среды, квартиры?
17. Три основных вида композиции?
18. Что такое устойчивая, активная и пассивная форма?
19. Что такое выразительная форма в среде или в интерьере?
20. Значение макетирования в проектировании.

21. Световой дизайн интерьера.
22. Противоположность масс и объемов в композиции?

7.3.4.2. Вопросы к зачёту с оценкой (11 семестр ОФО /11 семестр ОЗФО)

1. Световой дизайн интерьера.
2. Противоположность масс и объемов в композиции?
3. Может ли существовать форма, как предмет вдохновения и как?
4. Типы освещения интерьеров?
5. В какой единице измерения определяется, длина волны цвета.
6. В чем различие освещения – локальное, общее, декоративное?
7. Учение фен – шуй в дизайне среды?
8. Что такое образ в проектировании?
9. Жилая среда, базовые правила для интерьера?
10. Средства выражения художественного образа?
11. Что такое образ в проектировании?
12. Жилая среда, базовые правила для интерьера?
13. Средства выражения художественного образа?
14. Что такое ассоциативная форма в проектировании и искусстве?
15. Структура архитектурного пространства, интерьера, объема?
16. Типология интерьерной среды, квартиры?
17. Три основных вида композиции?
18. Что такое устойчивая, активная и пассивная форма?
19. Что такое выразительная форма в среде или в интерьере?
20. Значение макетирования в проектировании.
21. Световой дизайн интерьера.
22. Противоположность масс и объемов в композиции?

7.3.5.1. Вопросы к экзамену (6 семестр ОФО /6 семестр ОЗФО)

1. Световой дизайн интерьера.
2. Противоположность масс и объемов в композиции?
3. Может ли существовать форма, как предмет вдохновения и как?
4. Типы освещения интерьеров?
5. В какой единице измерения определяется, длина волны цвета.
6. В чем различие освещения – локальное, общее, декоративное?
7. Учение фен – шуй в дизайне среды?
8. Что такое образ в проектировании?
9. Жилая среда, базовые правила для интерьера?
10. Средства выражения художественного образа?
11. Что такое образ в проектировании?

12. Жилая среда, базовые правила для интерьера?
13. Средства выражения художественного образа?
14. Что такое ассоциативная форма в проектировании и искусстве?
15. Структура архитектурного пространства, интерьера, объема?
16. Типология интерьерной среды, квартиры?
17. Три основных вида композиции?
18. Что такое устойчивая, активная и пассивная форма?
19. Что такое выразительная форма в среде или в интерьере?
20. Значение макетирования в проектировании.
21. Световой дизайн интерьера.
22. Противоположность масс и объемов в композиции?

7.3.5.2. Вопросы к экзамену (7 семестр ОФО /7 семестр ОЗФО)

1. Учение фен – шуй в дизайне среды?
2. Что такое выразительная форма в среде или в интерьере?
3. Жилая среда, базовые правила для интерьера?
4. Средства выражения художественного образа?
5. Что такое ассоциативная форма в проектировании и искусстве?
6. Структура архитектурного пространства, интерьера, объема?
7. Три основных вида композиции?
8. Что такое устойчивая, активная и пассивная форма?
9. Что такое выразительная форма в среде или в интерьере?
10. Типология интерьерной среды, квартиры?
11. Цели и задачи проектирования жилой среды.
12. Этапы проектирования жилой среды.
13. Определить понятия: среда, композиция, пропорции, стиль в интерьере.
14. Значение цвета, света, фактуры в жилой среде.
15. Назвать конструктивные элементы интерьера.
16. Как влияет сценарий для виртуальной модели семьи на разрабатываемый проект жилого интерьера?
17. Что называется, функциональным зонированием жилого помещения?
18. В чем заключается особенность выбора предметов интерьера, мебели, оборудования для жилого интерьера?
19. По разрабатываемому проекту дайте обоснование функциональных особенностей зонирования помещений: прихожей, гостиной, столовой (габаритные размеры столовой группы на 2, 4, 6 человек).
20. Назовите функциональные особенности кухни (варианты размещения кухонной гарнитуры, принцип "рабочего треугольника").
21. Назовите функциональные особенности санузла (ванной комнаты). Условные габаритные размеры сантехники (унитаз, раковина, душевая кабина, ванна).

7.3.5.3. Вопросы к экзамену (12 семестр ОФО /12 семестр ОЗФО)

1. Световой дизайн интерьера.
2. Противоположность масс и объемов в композиции?
3. Может ли существовать форма, как предмет вдохновения и как?
4. Типы освещения интерьеров?
5. В какой единице измерения определяется, длина волны цвета.
6. В чем различие освещения – локальное, общее, декоративное?
7. Учение фен – шуй в дизайне среды?
8. Что такое образ в проектировании?
9. Жилая среда, базовые правила для интерьера?
10. Средства выражения художественного образа?
11. Что такое образ в проектировании?
12. Жилая среда, базовые правила для интерьера?
13. Средства выражения художественного образа?
14. Что такое ассоциативная форма в проектировании и искусстве?
15. Структура архитектурного пространства, интерьера, объема?
16. Типология интерьерной среды, квартиры?
17. Три основных вида композиции?
18. Что такое устойчивая, активная и пассивная форма?
19. Что такое выразительная форма в среде или в интерьере?
20. Значение макетирования в проектировании.
21. Световой дизайн интерьера.
22. Противоположность масс и объемов в композиции?

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

7.4.1. Оценивание практического задания

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
Знание теоретического материала по предложенной проблеме	Теоретический материал усвоен	Теоретический материал усвоен и осмыслен	Теоретический материал усвоен и осмыслен, может быть применен в различных ситуациях по необходимости

Овладение приемами работы	Студент может применить имеющиеся знания для решения новой задачи, но необходима помощь преподавателя	Студент может самостоятельно применить имеющиеся знания для решения новой задачи, но возможно не более 2 замечаний	Студент может самостоятельно применить имеющиеся знания для решения новой задачи
Самостоятельность	Задание выполнено самостоятельно, но есть не более 3 замечаний	Задание выполнено самостоятельно, но есть не более 2 замечаний	Задание выполнено полностью самостоятельно

7.4.2. Оценивание презентации

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
Раскрытие темы учебной дисциплины	Тема раскрыта частично: не более 3 замечаний	Тема раскрыта частично: не более 2 замечаний	Тема раскрыта
Подача материала (наличие, достаточность и обоснованность графического оформления: схем, рисунков, диаграмм, фотографий)	Подача материала соответствует указанным параметрам частично, не более 3 замечаний	Подача материала соответствует указанным параметрам частично, не более 2 замечаний	Подача материала полностью соответствует указанным параметрам
Оформление презентации (соответствие дизайна всей презентации поставленной цели; единство стиля включаемых в презентацию рисунков; обоснованное использование анимационных эффектов)	Презентация оформлена с замечаниями по параметру или параметрам: не более 3 замечаний	Презентация оформлена с замечаниями по параметру или параметрам: не более 2 замечаний	Презентация оформлена без замечаний

7.4.3. Оценивание зачета

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
Полнота ответа, последовательность и логика изложения	Ответ полный, но есть замечания, не более 3	Ответ полный, последовательный, но есть замечания, не более 2	Ответ полный, последовательный, логичный

Правильность ответа, его соответствие рабочей программе учебной дисциплины	Ответ соответствует рабочей программе учебной дисциплины, но есть замечания, не более 3	Ответ соответствует рабочей программе учебной дисциплины, но есть замечания, не более 2	Ответ соответствует рабочей программе учебной дисциплины
Способность студента аргументировать свой ответ и приводить примеры	Ответ аргументирован, примеры приведены, но есть не более 3 несоответствий	Ответ аргументирован, примеры приведены, но есть не более 2 несоответствий	Ответ аргументирован, примеры приведены
Осознанность излагаемого материала	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более 3 несоответствий	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более 2 несоответствий	Материал усвоен и излагается осознанно
Соответствие нормам культуры речи	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 4	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 2	Речь грамотная, соблюдены нормы культуры речи
Качество ответов на вопросы	Есть замечания к ответам, не более 3	В целом, ответы раскрывают суть вопроса	На все вопросы получены исчерпывающие ответы

7.4.4. Оценивание зачета с оценкой

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
Полнота ответа, последовательность и логика изложения	Ответ полный, но есть замечания, не более 3	Ответ полный, последовательный, но есть замечания, не более 2	Ответ полный, последовательный, логичный
Правильность ответа, его соответствие рабочей программе учебной дисциплины	Ответ соответствует рабочей программе учебной дисциплины, но есть замечания, не более 3	Ответ соответствует рабочей программе учебной дисциплины, но есть замечания, не более 2	Ответ соответствует рабочей программе учебной дисциплины
Способность студента аргументировать свой ответ и приводить примеры	Ответ аргументирован, примеры приведены, но есть не более 3 несоответствий	Ответ аргументирован, примеры приведены, но есть не более 2 несоответствий	Ответ аргументирован, примеры приведены
Осознанность излагаемого материала	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более 3 несоответствий	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более 2 несоответствий	Материал усвоен и излагается осознанно
Соответствие нормам культуры речи	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 4	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 2	Речь грамотная, соблюдены нормы культуры речи
Качество ответов на вопросы	Есть замечания к ответам, не более 3	В целом, ответы раскрывают суть вопроса	На все вопросы получены исчерпывающие ответы

7.4.5. Оценивание экзамена

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
Полнота ответа, последовательность и логика изложения	Ответ полный, но есть замечания, не более 3	Ответ полный, последовательный, но есть замечания, не более 2	Ответ полный, последовательный, логичный
Правильность ответа, его соответствие рабочей программе учебной дисциплины	Ответ соответствует рабочей программе учебной дисциплины, но есть замечания, не более 3	Ответ соответствует рабочей программе учебной дисциплины, но есть замечания, не более 2	Ответ соответствует рабочей программе учебной дисциплины
Способность студента аргументировать свой ответ и приводить примеры	Ответ аргументирован, примеры приведены, но есть не более 3 несоответствий	Ответ аргументирован, примеры приведены, но есть не более 2 несоответствий	Ответ аргументирован, примеры приведены
Осознанность излагаемого материала	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более 3 несоответствий	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более 2 несоответствий	Материал усвоен и излагается осознанно
Соответствие нормам культуры речи	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 4	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 2	Речь грамотная, соблюдены нормы культуры речи
Качество ответов на вопросы	Есть замечания к ответам, не более 3	В целом, ответы раскрывают суть вопроса	На все вопросы получены исчерпывающие ответы

7.5. Итоговая рейтинговая оценка текущей и промежуточной аттестации студента по дисциплине

По учебной дисциплине «Дизайн в интерьерах» используется 4-балльная система оценивания, итог оценивания уровня знаний обучающихся предусматривает экзамен, зачёт с оценкой и зачёт. В семестре, где итог оценивания уровня знаний обучающихся предусматривает экзамен, в зачетно-экзаменационную ведомость вносится оценка по четырехбалльной системе. Обучающийся, выполнивший не менее 60 % учебных поручений, предусмотренных учебным планом и РПД, допускается к экзамену. Наличие невыполненных учебных поручений может быть основанием для дополнительных вопросов по дисциплине в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся, получивший не менее 3 баллов на экзамене, считается аттестованным.

В семестре, где итог оценивания уровня знаний обучающихся предусматривает зачет, зачет выставляется во время последнего практического занятия при условии выполнения не менее 60% учебных поручений, предусмотренных учебным планом и РПД. Наличие невыполненных учебных поручений может быть основанием для дополнительных вопросов по дисциплине в ходе промежуточной аттестации. Во всех остальных случаях зачет сдается обучающимися в даты, назначенные преподавателем в период соответствующий промежуточной аттестации.

Шкала оценивания текущей и промежуточной аттестации студента

Уровни формирования компетенции	Оценка по четырехбалльной шкале	
	для экз., зачёта с оценкой	для зачёта
Высокий	отлично	зачтено
Достаточный	хорошо	
Базовый	удовлетворительно	
Компетенция не сформирована	неудовлетворительно	не зачтено

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Основная литература.

№ п/п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-метод пособие, др.)	Кол-во в библи.
1.	Митина, Н. Дизайн интерьера / Н. Митина. — 4-е, изд. — Москва : Альпина Паблицер, 2016. — 302 с. — ISBN 978-5-9614-5559-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/95591 (дата обращения: 08.10.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.		https://e.lanbook.com/book/95591
2.	Кузина, Е. А. Проектирование жилых интерьеров: учебное пособие / Е. А. Кузина. — Чебоксары: ЧГПУ им. И. Я. Яковлева, 2017. — 117 с. — ISBN 978-5-88297-350-5.	учебное пособие	https://e.lanbook.com/book/15935
3.	Митина, Н. Дизайн интерьера / Н. Митина. — 4-е, изд. — Москва : Альпина Паблицер, 2016. — 302 с. — ISBN 978-5-9614-5559-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/95591 (дата обращения: 08.10.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.		https://e.lanbook.com/book/95591

Дополнительная литература.

№ п/п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-метод пособие, др.)	Кол-во в библи.
1.	Соловьев Н. К. История русского интерьера [Текст]. - Москва: МГХПА им. С.Г. Строганова, 2012. - 220 с.	учебное пособие	http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=73
2.	Орлова О. Н. Художественное проектирование текстильного панно для интерьера [Электронный ресурс] : учебное пособие. - Москва: РГУ им. А.Н. Косыгина, 2013. - 58 с.	учебное пособие	https://e.lanbook.com/book/12842
3.	Митина, Н. Дизайн интерьера / Н. Митина. — 4-е, изд. — Москва : Альпина Паблицер, 2016. — 302 с. — ISBN 978-5-9614-5559-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/95591 (дата обращения: 08.10.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.		https://e.lanbook.com/book/95591

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

- 1.Поисковые системы: <http://www.rambler.ru>, <http://yandex.ru>,
- 2.Федеральный образовательный портал www.edu.ru.
- 3.Российская государственная библиотека <http://www.rsl.ru/ru>
- 4.Государственная публичная научно-техническая библиотека России URL: <http://gpntb.ru>.
- 5.Государственное бюджетное учреждение культуры Республики Крым «Крымская республиканская универсальная научная библиотека» <http://franco.crimealib.ru/>
- 6.Педагогическая библиотека <http://www.pedlib.ru/>
- 7.Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (РИНЦ) <http://elibrary.ru/defaultx.asp>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Общие рекомендации по самостоятельной работе студентов

Подготовка современного студента предполагает, что в стенах университета он овладеет методологией самообразования, самовоспитания, самосовершенствования. Это определяет важность активизации его самостоятельной работы.

Самостоятельная работа формирует творческую активность студентов, представление о своих научных и социальных возможностях, способность вычленять главное, совершенствует приемы обобщенного мышления, предполагает более глубокую проработку ими отдельных тем, определенных программой.

Основными видами и формами самостоятельной работы студентов по данной дисциплине являются: самоподготовка по отдельным вопросам; работа с базовым конспектом; подготовка к практическому занятию; подготовка презентации; подготовка к зачету; подготовка к зачёту с оценкой; подготовка к экзамену.

Важной частью самостоятельной работы является чтение учебной литературы. Основная функция учебников – ориентировать в системе тех знаний, умений и навыков, которые должны быть усвоены по данной дисциплине будущими специалистами. Учебник также служит путеводителем по многочисленным произведениям, ориентируя в именах авторов, специализирующихся на определённых научных направлениях, в названиях их основных трудов. Вторая функция учебника в том, что он очерчивает некий круг обязательных знаний по предмету, не претендуя на глубокое их раскрытие.

Чтение рекомендованной литературы – это та главная часть системы самостоятельной учебы студента, которая обеспечивает подлинное усвоение науки. Читать эту литературу нужно по принципу: «идея, теория, метод в одной, в другой и т.д. книгах».

Во всех случаях рекомендуется рассмотрение теоретических вопросов не менее чем по трем источникам. Изучение проблемы по разным источникам - залог глубокого усвоения науки. Именно этот блок, наряду с выполнением практических заданий является ведущим в структуре самостоятельной работы студентов.

Вниманию студентов предлагаются список литературы, вопросы к самостоятельному изучению и вопросы к зачету и экзамену.

Для успешного овладения дисциплиной необходимо выполнять следующие требования:

- 1) выполнять все определенные программой виды работ;
- 2) посещать занятия, т.к. весь тематический материал взаимосвязан между собой и, зачастую, самостоятельного теоретического овладения пропущенным материалом недостаточно для качественного его усвоения;
- 3) все рассматриваемые на занятиях вопросы обязательно фиксировать в отдельную тетрадь и сохранять её до окончания обучения в вузе;

- 4) проявлять активность при подготовке и на занятиях, т.к. конечный результат овладения содержанием дисциплины необходим, в первую очередь, самому бакалавру;
- 5) в случаях пропуска занятий по каким-либо причинам обязательно отрабатывать пропущенное преподавателю во время индивидуальных консультаций.

Внеурочная деятельность студента по данной дисциплине предполагает:

- самостоятельный поиск ответов и необходимой информации по предложенным вопросам;
- выполнение практических заданий;
- выработку умений научной организации труда.

Успешная организация времени по усвоению данной дисциплины во многом зависит от наличия у студента умения самоорганизовать себя и своё время для выполнения предложенных домашних заданий. Объём заданий рассчитан максимально на 2-3 часа в неделю. При этом алгоритм подготовки будет следующим:

- 1 этап – поиск в литературе теоретической информации по предложенным преподавателем вопросам;
- 2 этап – осмысление полученной информации, освоение терминов и понятий;
- 3 этап – составление плана ответа на каждый вопрос;
- 4 этап – поиск примеров по данной проблематике.

Работа с базовым конспектом

Программой дисциплины предусмотрено чтение лекций в различных формах их проведения: проблемные лекции с элементами эвристической беседы, информационные лекции, лекции с опорным конспектированием, лекции-визуализации.

На лекциях преподаватель рассматривает вопросы программы курса, составленной в соответствии с государственным образовательным стандартом. Из-за недостаточного количества аудиторных часов некоторые темы не удастся осветить в полном объеме, поэтому преподаватель, по своему усмотрению, некоторые вопросы выносит на самостоятельную работу студентов, рекомендуя ту или иную литературу.

Кроме этого, для лучшего освоения материала и систематизации знаний по дисциплине, необходимо постоянно разбирать материалы лекций по конспектам и учебным пособиям.

Во время самостоятельной проработки лекционного материала особое внимание следует уделять возникшим вопросам, непонятным терминам, спорным точкам зрения. Все такие моменты следует выделить или выписать отдельно для дальнейшего обсуждения на практическом занятии. В случае необходимости обращаться к преподавателю за консультацией. Полный список литературы по дисциплине приведен в рабочей программе дисциплины.

Подготовка презентации

Требования к оформлению презентации

Презентация должна содержать не более 15 слайдов, раскрывающих тему доклада.

Первый слайд – титульный, на котором должны быть представлены: название темы доклада; фамилия, имя, отчество, учебная группа авторов доклада и год создания.

В оформлении презентаций должны быть соблюдены дизайн-эргономические требования: сочетаемость цветов, ограниченное количество объектов на слайде, читаемость текстов (начертание, цвет, размер шрифтов) и другие требования, приведенные ниже.

Представление информации

Содержание информации: Используйте короткие слова и предложения. Минимизируйте количество предлогов, наречий, прилагательных. Заголовки должны привлекать внимание аудитории

Расположение информации на странице: Предпочтительно горизонтальное расположение информации. Наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана. Если на слайде имеется графическое изображение, подпись должна располагаться под ним

Шрифты: Шрифты: Кегль для заголовков – не менее 24, для информации – не менее 22. Шрифты без засечек и строчные буквы читаются с большого расстояния легче, чем шрифты с засечками и прописные буквы.

Не рекомендуется смешивать разные типы шрифтов в одной презентации. Для выделения информации используют различные начертания: жирный, курсив

Способы выделения информации: Способы выделения наиболее важных фактов: рамки; границы, заливка; штриховка, стрелки; рисунки, диаграммы,

Объем информации: При определении объема необходимо учитывать, что человеку трудно одновременно запомнить более трех фактов, выводов, определений.

Наибольшая эффективность презентации достигается, когда ключевые пункты отображаются по одному на каждом отдельном слайде или выводятся на слайд поэтапно

Виды слайдов: Для обеспечения разнообразия следует использовать разные виды слайдов: с текстом; с таблицами; с диаграммами.

Оформление слайдов.

Стиль: Соблюдайте единый стиль оформления, не отвлекающий от самой презентации. Вспомогательная информация (управляющие кнопки) не должны преобладать над основной информацией (текстом, иллюстрациями)

Фон: Для фона предпочтительны холодные тона

Использование цвета: На одном слайде рекомендуется использовать не более трех цветов: один для фона, один для заголовка, один для текста. Для фона и текста используйте контрастные цвета.

Анимационные эффекты: Используйте возможности компьютерной анимации для представления информации на слайде. Не стоит злоупотреблять различными анимационными эффектами, они не должны отвлекать внимание от содержания информации на слайде

Подготовка к практическому занятию

Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям

Подготовка к практическому занятию включает следующие элементы самостоятельной деятельности: четкое представление цели и задач его проведения; выделение навыков умственной, аналитической, научной деятельности, которые станут результатом предстоящей работы.

Выработка навыков осуществляется с помощью получения новой информации об изучаемых процессах и с помощью знания о том, в какой степени в данное время студент владеет методами исследовательской деятельности, которыми он станет пользоваться на практическом занятии.

Следовательно, работа на практическом занятии направлена не только на познание студентом конкретных явлений внешнего мира, но и на изменение самого себя.

Второй результат очень важен, поскольку он обеспечивает формирование таких общекультурных компетенций, как способность к самоорганизации и самообразованию, способность использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности студента. процессов и явлений, выделяют основные способы доказательства авторами научных работ ценности того, чем они занимаются.

В ходе самого практического занятия студенты сначала представляют найденные ими варианты формулировки актуальности исследования, обсуждают их и обосновывают свое мнение о наилучшем варианте.

Объем заданий рассчитан максимально на 1-2 часа в неделю.

Подготовка к зачету

Зачет является традиционной формой проверки знаний, умений, компетенций, сформированных у студентов в процессе освоения всего содержания изучаемой дисциплины. Обычный зачет отличается от экзамена только тем, что преподаватель не дифференцирует баллы, которые он выставляет по его итогам.

Самостоятельная подготовка к зачету должна осуществляться в течение всего семестра, а не за несколько дней до его проведения.

Подготовка включает следующие действия. Прежде всего нужно перечитать все лекции, а также материалы, которые готовились к семинарским и практическим занятиям в течение семестра. Затем надо соотнести эту информацию с вопросами, которые даны к зачету. Если информации недостаточно, ответы находят в предложенной преподавателем литературе. Рекомендуется делать краткие записи. Речь идет не о шпаргалке, а о формировании в сознании четкой логической схемы ответа на вопрос. Накануне зачета необходимо повторить ответы, не заглядывая в записи. Время на подготовку к зачету по нормативам университета составляет не менее 4 часов.

Подготовка к зачёту с оценкой

Зачет с оценкой является традиционной формой проверки знаний, умений, компетенций, сформированных у студентов в процессе освоения всего содержания изучаемой дисциплины. В случае проведения дифференцированного зачета студент получает баллы, отражающие уровень его знаний, но они не указываются в зачетной книжке: в нее вписывается только слово «зачет».

Самостоятельная подготовка к зачету должна осуществляться в течение всего семестра, а не за несколько дней до его проведения.

Подготовка включает следующие действия. Прежде всего нужно перечитать все лекции, а также материалы, которые готовились к семинарским и практическим занятиям в течение семестра. Затем надо соотнести эту информацию с вопросами, которые даны к зачету. Если информации недостаточно, ответы находят в предложенной преподавателем литературе. Рекомендуется делать краткие записи. Речь идет не о шпаргалке, а о формировании в сознании четкой логической схемы ответа на вопрос. Накануне зачета необходимо повторить ответы, не заглядывая в записи. Время на подготовку к зачету по нормативам университета составляет не менее 4 часов.

Подготовка к экзамену

Экзамен является традиционной формой проверки знаний, умений, компетенций, сформированных у студентов в процессе освоения всего содержания изучаемой дисциплины. В случае проведения экзамена студент получает баллы, отражающие уровень его знаний.

Правила подготовки к экзаменам:

- Лучше сразу сориентироваться во всем материале и обязательно расположить весь материал согласно экзаменационным вопросам.
- Сама подготовка связана не только с «запоминанием». Подготовка также предполагает и переосмысление материала, и даже рассмотрение альтернативных идей.

– Сначала студент должен продемонстрировать, что он «усвоил» все, что требуется по программе обучения (или по программе данного преподавателя), и лишь после этого он вправе высказать иные, желательно аргументированные точки зрения.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости))

Информационные технологии применяются в следующих направлениях:
оформление письменных работ выполняется с использованием текстового редактора;

демонстрация компьютерных материалов с использованием мультимедийных технологий;

использование информационно-справочного обеспечения, такого как: правовые справочные системы (Консультант+ и др.), онлайн словари, справочники (Грамота.ру, Интуит.ру, Википедия и др.), научные публикации.

использование специализированных справочных систем (электронных учебников, справочников, коллекций иллюстраций и фотоизображений, фотобанков, профессиональных социальных сетей и др.).

OpenOffice Ссылка: <http://www.openoffice.org/ru/>

Mozilla Firefox Ссылка: <https://www.mozilla.org/ru/firefox/new/>

Libre Office Ссылка: <https://ru.libreoffice.org/>

Do PDF Ссылка: <http://www.dopdf.com/ru/>

7-zip Ссылка: <https://www.7-zip.org/>

Free Commander Ссылка: <https://freecommander.com/ru>

be Reader Ссылка: <https://acrobat.adobe.com/ru/ru/acrobat/pdf-reader.html>попо

Gimp (графический редактор) Ссылка: <https://www.gimp.org/>

ImageMagick (графический редактор) Ссылка: <https://imagemagick.org/script/index.php>

VirtualBox Ссылка: <https://www.virtualbox.org/>

Adobe Reader Ссылка: <https://acrobat.adobe.com/ru/ru/acrobat/pdf-reader.html>

Операционная система Windows 8.1 Лицензионная версия по договору №471\1 от 11.12.2014 г.

Электронно-библиотечная система Библиокомплектатор

Национальна электронная библиотека - федеральное государственное бюджетное учреждение «Российская государственная библиотека» (ФГБУ «РГБ»)

Редакция Базы данных «ПОЛПРЕД Справочники»

Электронно-библиотечная система «ЛАНЬ»

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

- компьютерный класс и доступ к сети Интернет (во время самостоятельной подготовки);
- проектор, совмещенный с ноутбуком для проведения лекционных занятий преподавателем и презентации студентами результатов работы;
- раздаточный материал для проведения групповой работы;
- методические материалы к практическим занятиям, лекции (рукопись, электронная версия), дидактический материал для студентов (тестовые задания, мультимедийные презентации).

13. Особенности организации обучения по дисциплине обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ОВЗ:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потерь данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества;
- создание возможности для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников – например, так, чтобы лица с нарушением слуха получали информацию визуально, с нарушением зрения – аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счет альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи чeskих занятий, выступления с докладами и защитой выполненных работ, проведение тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ОВЗ форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи: зачет и экзамен, проводимый в письменной форме, – не более чем на 90 мин., проводимый в устной форме – не более чем на 20 мин., – продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы – не более чем на 15 мин.

14. Виды занятий, проводимых в форме практической подготовки

Вид занятий (лекция, практическое занятие, лабораторное занятие, индивидуальное занятие)	Тема	Кол-во часов
Лекция	Тема 1. Проектирование индивидуального объекта	6
Лекция	Тема 2. Разработка индивидуальной рекламы объекта знак, логотип.	6
Лекция	Тема 3. Проект индивидуального объекта, интерьера магазина	2
Лекция	Тема 4. Проектирование индивидуальной рекламы объекта, знака. Логотип, фирменный цвет, стиль.	2
Лекция	Тема 5. Проект летней площадки национальной или этнической тематики кафе, бара, ресторана	2
Лекция	Тема 6. Проектирование рекламы объекта, знака, логотипа.	2
Лекция	Тема 7. Разработка детской игровой площадки с 10-15 игровыми модулями в зоне отдыха, закрытого (открытого) типа	2
Лекция	Тема 8. Разработка знака, логотипа, рекламной установки, рекламного плаката, фирменного цвета.	2
Лекция	Тема 9. Проект павильона, интерьеров фирменного магазина	2
Лекция	Тема 10. Проект фасада минимаркета, фирменного магазина, знака, логотипа, фирменного стиля.	2